

REGULAMIN Akcji promocyjnej #ZOSTAŃ EKSPERTEM PROFOTO

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Akcji promocyjnej pod nazwą „#ZOSTAŃ EKSPERTEM PROFOTO” oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem, a także procesu reklamacyjnego.
2. Organizatorem Akcji „#Zostań Ekspertem Profoto” jest firma K-Consult Sp. z o.o., z siedzibą w Gdyni, adres: ul. Architektów 67, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000130789, NIP 677-20-25-888, REGON 351417946, (dalej zwana „Organizatorem”).
3. Osoba biorąca udział w Akcji zwana dalej „Uczestnikiem” potwierdza, że akceptuje Regulamin.
4. Uczestnicy wybrani przez jury będą dalej zwani „Zwycięzcami”.
5. Regulamin Akcji dostępny jest na stronie profotopolska.pl
6. Akcja promocyjna przeprowadzona jest za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym na stronie: profotopolska.pl, Facebook @Profoto oraz za pośrednictwem Autoryzowanych dealerów Profoto, których lista znajduje się na stronie <http://profotopolska.pl/gdzie-kupic/>.
7. W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej należy:
 - a) Na adres e-mail: kontakt@profotopolska.pl przesłać poprzez dołączenie linku do Wetransfer z wybranymi i wykonanymi przez Uczestnika Akcji promocyjnej, zdjęciami w rozdzielczości web (nie mniejsze niż 3mb i nie większe niż 10mb każde), które według Uczestnika są najlepsze i kwalifikują się do procesu weryfikacji zgłoszeń.
 - b) Przesłać link do swojego portfolio, którym może być strona www, strona na Facebooku, profil na Instagramie lub konto na Youtube.
8. Na podstawie nadesłanych zdjęć jury wybierze Zwycięzców, którzy otrzymają lampy A1 do testowania.
9. Uczestnik deklaruje, że:
 - a) w trakcie testowania lampy oznaczy profil @profotoglobal oraz @4imagepolska na swoim Instagramie, Facebooku lub kanale Youtube
 - b) w ciągu 30 dni od zwrotu lampy do Organizatora Akcji promocyjnej, przygotuje recenzje do 2000zszs na temat użyczonej lampy Profoto A1 wraz z minimum 6-cioma zdjęciami wykonanymi przy użyciu lampy. Recenzją może być wpis na blogu, Facebooku, Instagramie lub film na kanale Youtube wraz ze zgodą na umieszczenie recenzji na stronie www lub social mediach należących do Organizatora Akcji promocyjnej.
10. Lampa zostanie wypożyczona na podstawie „UMOWY wypożyczenia lampy Profoto A1”.
11. Zdjęcia powinny być zrobione aparatem fotograficznym wraz z wykorzystaniem lampy.
12. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
13. W Akcji nie będą mogły brać udziału Prace zgłoszone przez Uczestników przed rozpoczęciem Akcji jak i po jego zakończeniu.
14. Akcja promocyjna organizowana jest w dniach 19.11-31.12.2019.
15. Rozstrzygnięcie Akcji promocyjnej nastąpi 15.01.2019. o godzinie 9.00 przy czym czynności związane z wysyłką lamp Profoto zakończą się do dnia 31.01.2020.
16. Wyniki Akcji promocyjnej zostaną ogłoszone na stronie profotopolska.pl oraz w poście na Facebooku @Profoto.

17. Organizator zastrzega sobie do kontaktu tylko z wybranymi przez siebie Zwycięzcami Akcji promocyjnej.
18. Zwycięzcom Akcji nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju.
19. Zwycięzca w następstwie otrzymania powiadomienia o wyborze, zobowiązany jest do wysłania w terminie 7 dni, w wiadomości prywatnej na adres mailowy: kontakt@profotopolska.pl z dopiskiem: #Zostań Ekspertem Profoto następujących informacji: danych osobowych Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email, a także odbioru wysłanego sprzętu w terminie 14 dni. Nieprzekazanie danych w wymaganym terminie jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Akcji promocyjnej. Prawo do Testowania wygasa i pozostaje w dyspozycji Organizatora.
20. Akcja promocyjna nie jest sponsorowana, promowana oraz administrowana przez serwis Facebook oraz Instagram. Zwalnia to serwisy z wszelkiej odpowiedzialności za przeprowadzenie Akcji promocyjnej oraz wyłonienie zwycięzcy.
21. Żadna opłata lub zakup nie są wymagane, by wziąć udział w Akcji promocyjnej.
22. Akcja promocyjna jest otwarta dla wszystkich rezydentów Polski (w przypadku, gdy uczestnik ma mniej niż 18 lat, wymagana jest zgoda opiekuna prawnego). Organizator rezerwuje sobie prawo do weryfikacji osób biorących udział w akcji.
23. Niekompletne lub obraźliwe zgłoszenia nie będą akceptowane. Organizator nie bierze odpowiedzialności za zgłoszenia, które będą niekompletne, opublikowane po czasie.
24. Uczestnik potwierdza, że jest autorem zgłoszonych w Akcji zdjęć i posiada do niego prawa autorskie i zgodę na publikację osoby na zdjęciu.
25. Niedozwolone są nieuczciwe oraz niesportowe praktyki (używanie botów, używanie fałszywego adresu e-mail oraz imienia).
26. Autorzy zdjęć, które zostaną nagrodzone, zgadzają się na opublikowanie swojego imienia i nazwiska na stronie profotopolska.pl, na Facebooku @Profoto oraz na udostępnienie przesłanych zdjęć.
27. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości uczestnika, w przypadku, gdy wystąpią podejrzenia, iż uczestnik łamie regulamin, posługując się fałszywym kontem lub adresem e-mail.
28. Akcja odbywa się w ramach obowiązującego polskiego prawa. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania akcji, jeśli użytkownicy nie przestrzegają reguł lub łamią zasady Regulaminu.
29. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.)
30. W Akcji można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo do wykluczenia Uczestnika z Akcji i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.
31. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego zgłoszenia w czasie trwania Akcji.
32. Uczestnikami Akcji nie mogą być osoby wchodzące w skład organów oraz pracownicy i współpracownicy Organizatora, Sponsora oraz członkowie rodzin tych osób.
33. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Akcji, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń i wyboru Zwycięzców Akcji, Organizator powoła komisję.
34. W skład Komisji wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora.
35. Komisja spośród Prac Konkursowych dokona wyboru Zwycięzców.
36. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Akcji Uczestnicy powinni zgłaszać poprzez wiadomości e-mail na adres: kontakt@profotopolska.pl z tytułem Reklamacja

#Zostań testerem Profoto w czasie trwania Akcji oraz nie później niż do 30 dni od zakończenia Akcji.

37. Reklamacja powinna zawierać: imię nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora.
38. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od daty ich otrzymania.
39. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
40. Administratorem danych osobowych jest K-Consult Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, przy ul. Architektów 67, 81-528 Gdynia, NIP: 6772025888.
41. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Akcji promocyjnej. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji akcji. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji akcji - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r. (dalej jako „RODO”).
42. Uczestnik akcji wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora.
43. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. W celu realizacji uprawnień, osoba której dane dotyczą może wysłać stosowną prośbę na adres email rodo@kconsult.pl.
44. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych, w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych narusza przepisy Rozporządzenia.
45. Niniejszy Regulamin Akcji podlega pod każdym względem pod ustawodawstwo i prawo Polski. Użytkownicy podlegają i poddają się wyłącznej jurysdykcji polskich sądów w odniesieniu do jakichkolwiek umownych lub pozaumownych roszczeń i sporów dotyczących Konkursu.
46. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji treści regulaminu w trakcie trwania akcji bez podawania przyczyny.

Zgłoszenie udziału w Akcji promocyjnej jest równoznaczne z przyjęciem do wiadomości i zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu oraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r.

